



## Protokół z VIII posiedzenia Rady ds. Budżetu Obywatelskiego

**Data posiedzenia:** 22 kwietnia 2021 r.

**Godzina rozpoczęcia posiedzenia:** 17.00

**Godzina zakończenia posiedzenia:** 19.00

### Członkowie Rady ds. budżetu obywatelskiego uczestniczący w posiedzeniu:

1. Anna Brzeska-Cupisz
2. Lechosław Dzierżak
3. Anna Gawrońska-Milczarek
4. Michał Guć
5. Sebastian Jędrzejewski
6. Paweł Kurski
7. Kajetan Lewandowski
8. Monika Rak
9. Łukasz Strzałkowski
10. Marta Wieczorek

### Pozostałe osoby uczestniczące w posiedzeniu:

11. Magdalena Warmowska (Laboratorium Innowacji Społecznych w Gdyni)

### Temat obrad:

---

Bieżący etap Budżetu Obywatelskiego – etapie weryfikacji projektów dzielnicowych i miejskich oraz zaplanowanie działań promocyjnych towarzyszących kolejnemu etapowi – głosowaniu.

### Porządek obrad:

---

1. Informacja o trwającej rekrutacji do Rady ds. Budżetu Obywatelskiego.
2. Informacje o bieżącym etapie BO (projekty dzielnicowe i miejskie).
3. Dyskusja nad promocją głosowania – informacje o działaniach w poprzednich edycjach, zebranie nowych pomysłów.
4. Wolne wnioski.

### Przebieg Posiedzenia:

---

Ad.1. Poinformowano członków Rady ds. BO o możliwości przystąpienia do naboru do Rady ds. Budżetu Obywatelskiego w terminie do dnia 30 kwietnia.

Ad.2. Informacje o bieżącym etapie BO (projekty dzielnicowe i miejskie).

**Omawiana kwestia:** Przedstawicielki LIS przedstawiły prezentację dotyczącą przebiegu obecnego etapu procesu Budżetu Obywatelskiego - weryfikacji projektów dzielnicowych oraz dopracowywania i weryfikacji projektów miejskich. Wspomniano również o kolejnych etapach harmonogramu przeprowadzenia BO2021, w tym o nowych zasadach głosowania.

#### Ad. 3

**Omawiana kwestia:** Promocja głosowania w Budżecie Obywatelskim – nowe pomysły.

#### **Postanowienia:**

1. Zwrócono uwagę by przy promocji głosowania BO uciekać się do informowania mieszkańców o zrealizowanych już projektach BO, które będą tzw. „żywą reklamą BO”, dowodem na to, że warto oddać swój głos – np. w postaci plakatów rozmieszczonych w filiach bibliotek w dzielnicach.
2. Jak co roku, Miasto powinno wystąpić z prośbą do spółdzielni i wspólnot o udostępnienie swych przestrzeni na rzecz reklamy głosowania na projekty w BO.
3. Promując głosowanie w sieci (do tej pory głównie na stronie i profilu na FB Budżetu Obywatelskiego) powinniśmy dążyć do korzystania z innych kanałów np. mediów społecznościowych tj. Instagram, TikTok, zapewniających nam dostęp do innych grup odbiorców np. młodzieży.
4. Zaproponowano by w czasie głosowania zorganizować grę miejską „Śladami Budżetu Obywatelskiego”.
5. Idąc za pomysłem zrealizowanym przez Miasto z okazji tegorocznych urodzin, rozważano możliwość wynajęcia Bibobusa, który miałby postoje w dzielnicach zachęcając mieszkańców do oddawania głosów. Uznano, że pomysł możliwy będzie do rozpatrzenia w kolejnych roku z uwagi na zabezpieczenie odpowiednich na ten cel środków.
6. Postulowano, by uruchomić na FB zabawę – challenge polegającą na realizacji wyzwania: zrobieniu zdjęcia/nagraniu filmiku przy inwestycji zrealizowanej z BO, podzieleniu się informacją, że już się zagłosowało w BO oraz nominowaniu kolejnej osoby do głosowania i zamieszczenia postu kontynuującego zabawę.

#### Ad. 4

W ramach wolnych wniosków omawiano jedną kwestię dotyczącą nowej strony internetowej Budżetu Obywatelskiego.

Zgłoszono postulat by nowa Rada ds. BO zaopiniowała projekt nowej strony internetowej BO, gdy ten będzie już gotowy.