

Po co nam Facebook
Po co nam Instagram

Warsztaty dla Laboratorium Innowacji Społecznych

Prowadzenie Adrian Werner, Michał Wesolek

O prowadzących



Adrian Werner

werbrand.pl - social media z wizją
Igersgdansk
Warsztaty, szkolenia, eventy,
fotografia



Michał Wesolek

werbrand.pl - social media z wizją
Igersgdansk
Warsztaty, szkolenia, eventy,
fotografia

Po co nam Facebook i Instagram

Facebook oraz Instagram to najpopularniejsze aplikacje w świecie social mediów.

Według badania Sotrender, **na początku maja 2017 r.** w Polsce Facebook miał ponad 15 mln użytkowników w Polsce

- > 8 mln kobiet i >7,4 mln mężczyzn

Według narzędzia reklamowego w Gdyni jest około 140 tysięcy Użytkowników Facebook'a

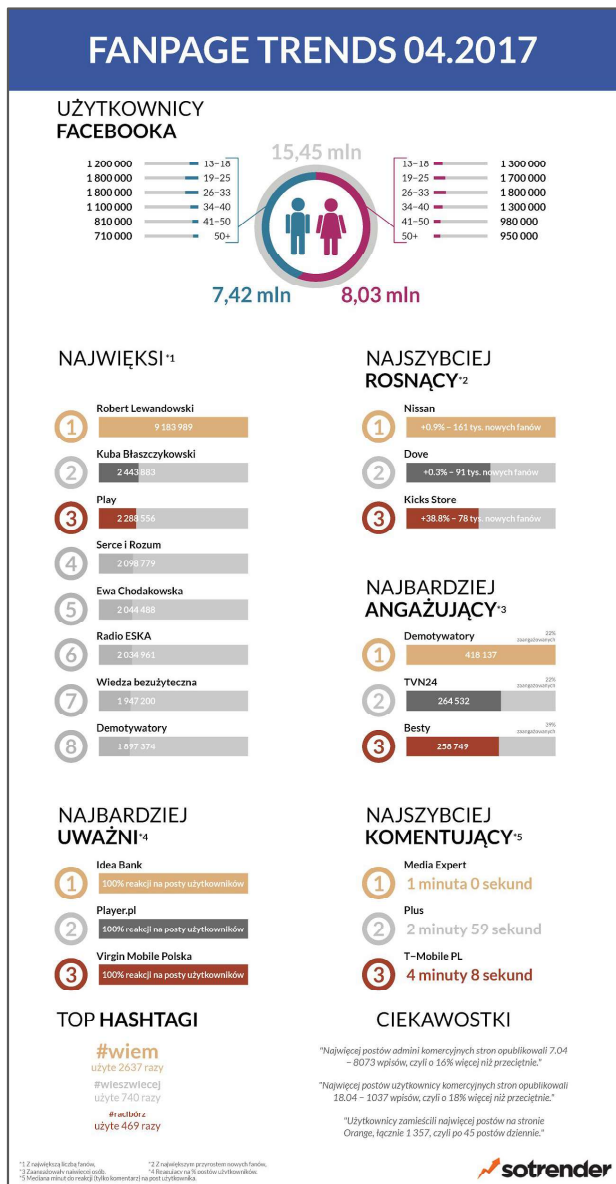
Instagram miał, na początku maja 2017, **ponad 4 mln** użytkowników w Polsce:

- > 2,4 mln kobiet i >1,6 mln mężczyzn

Źródło: sotrender.com

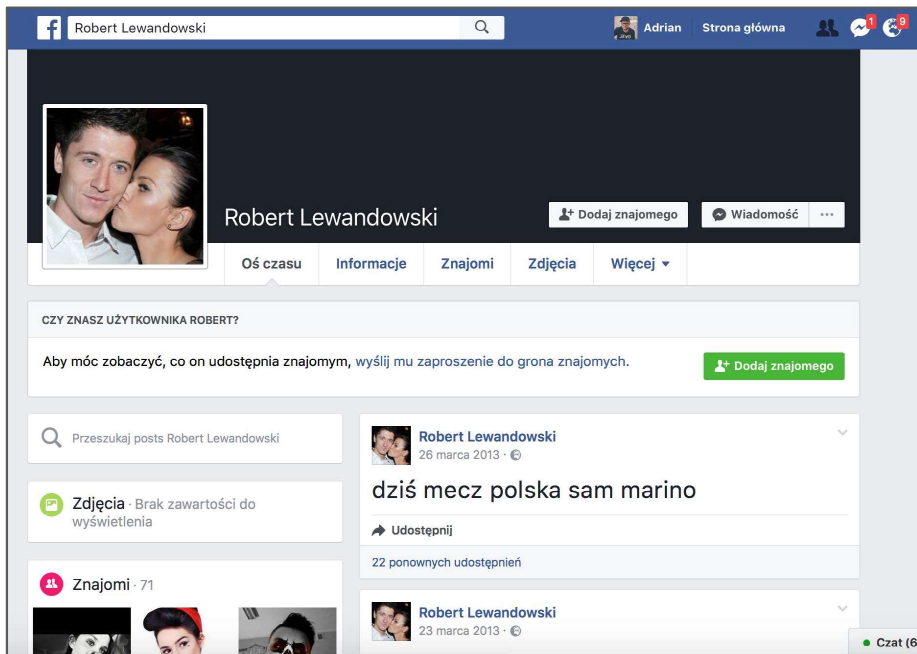


Facebook i Instagram - użytkownicy

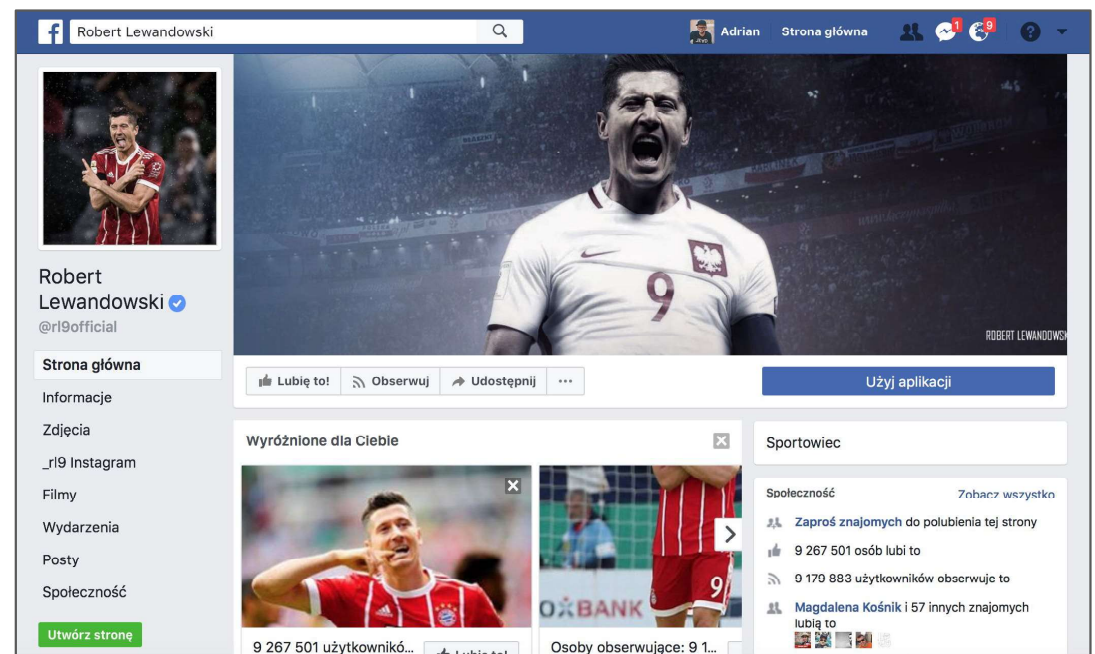


Po co nam Facebook

Możliwe formy obecności na Facebooku:

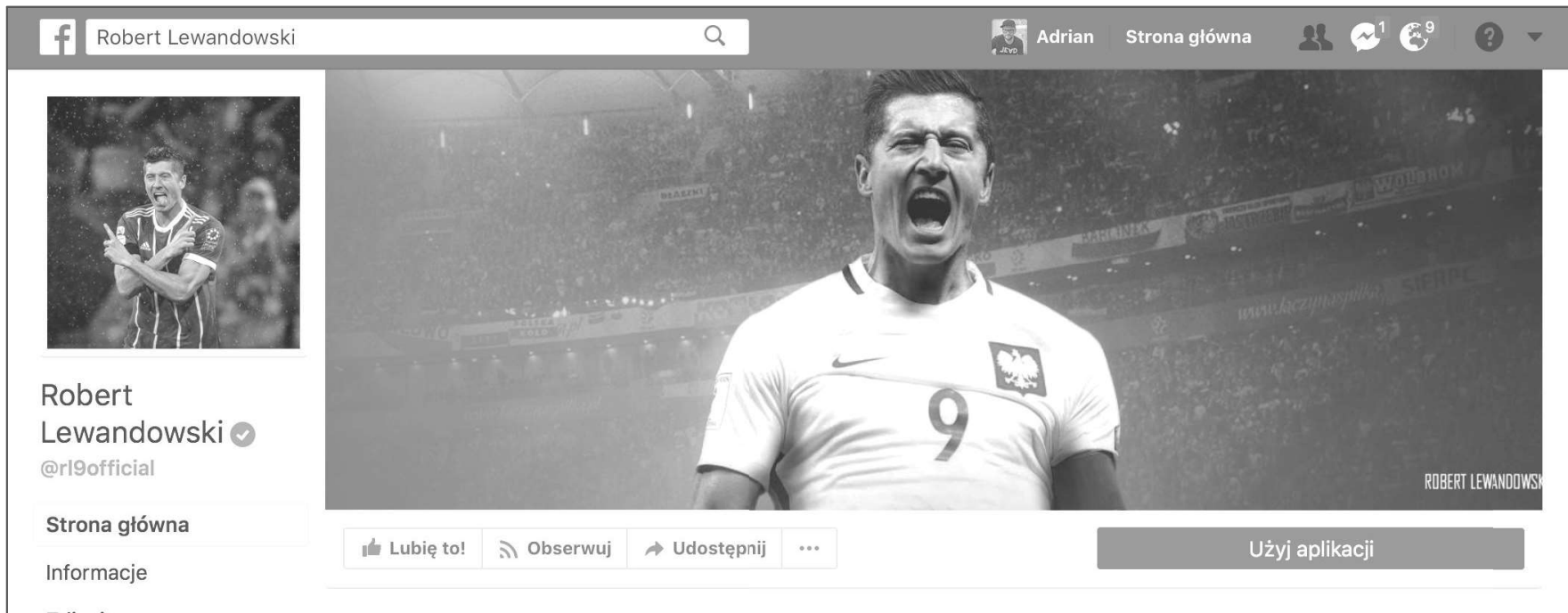


Profil prywatny



Fanpage
- strona firmy, instytucji,
osoby publicznej

Po co nam Facebook



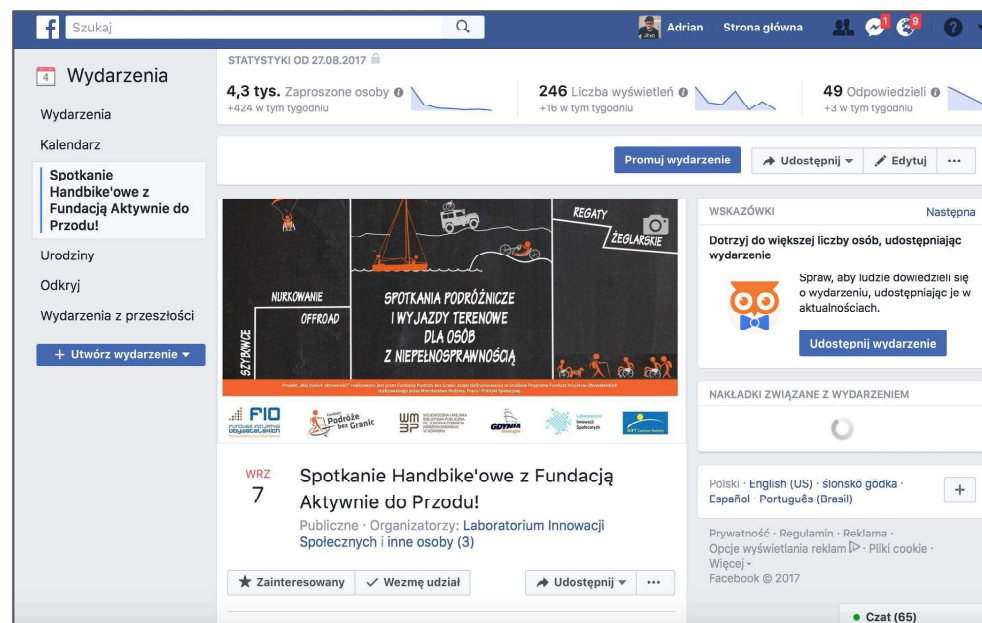
Fanpage - strona firmy, instytucji, osoby publicznej

- Ograniczone zasięgi - konieczny budżet na płatną promocję
- Posty sponsorowane
- Kampanie reklamowe (Facebook, Messenger)

Po co nam Facebook

Profil prywatny

- najlepsze bezpłatne narzędzie to wydarzenia
- Zakładamy wydarzenie np. "Czytelnia dzielnicowa - głosuj na projekt nr...."
- Wydarzenie trwa przez cały okres głosowania BO
- Zbieramy społeczność - zapraszamy do niego najpierw naszych znajomych, potem znajomi swoich znajomych, itd.



Po co nam Facebook

Wydarzenie - najlepsze bezpłatne narzędzie na FB

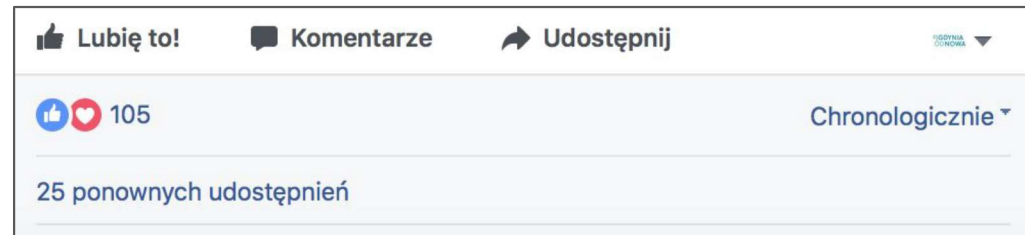
- Staje się mikroblogiem - zbieramy społeczność wokół wydarzenia / projektu (my, nasi znajomi, znajomi znajomych, osoby, którym zależy na Gdyni)
- Posty, zdjęcia, filmy
- Do dobrych znajomych możemy też wysłać wiadomość prywatną z bardziej szczegółowymi informacjami i prośbą o dołączenie, udostępnianie

The screenshot shows a Facebook event page for "Spotkanie Handbike'owe z Fundacją Aktywnie do Przodu!". The event is scheduled for Wednesday, July 7th. It has 4,300 invited people, 246 views, and 49 responses. The page features a calendar view on the left with a button to "Utwórz wydarzenie". The main content area includes a promotional banner for the event, a "WSKAZÓWKI" section with a tip to share the event, and a "NAKLADKI ZWIĄZANE Z WYDARZENIEM" section. The bottom of the page shows the event title, date, and a "Zainteresowany" button.

Po co nam Facebook

Stworzenie sieci udostępnień i krążenie w ekosystemie Facebook i Instagram

- Bardzo ważne dla algorytmów jest ilość udostępnień (dla Facebooka 'udostępniane = atrakcyjne')
- Niewskazane posty z linkami poza Facebooka np. z filmami na Youtube
- Zdjęcia wgrywane do galerii na FB lub udostępnione z instagrama



Po co nam Facebook

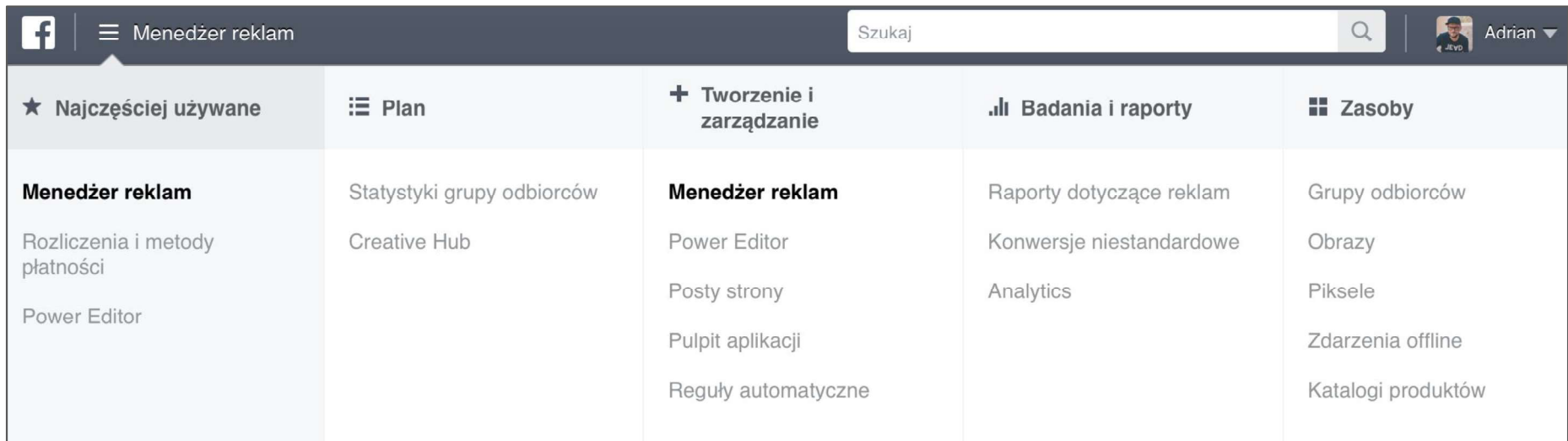
Przemyślane i atrakcyjne publikacje

- Powinniśmy określić na początku, co chcemy przekazać odbiorcom
 - Poza zachęceniem do głosowania na nasz projekt, możemy przybliżyć czym jest BO
 - Jak najwięcej informacji o projekcie
 - Co się zmieni, jakie korzyści przyniesie, jaki obecny problem rozwiązuje
 - Jak najwięcej informacji ciekawych, zaskakujących, atrakcyjnych
- Zaplanowanie regularnych publikacji

Po co nam Facebook

Płatne kampanie na Facebooku

- Precyzyjna grupa docelowa
- Koszt za każdym razem inny, uzależniony od wielu czynników indywidualnych
- Im więcej kampanii na ten sam temat do tej samej grupy - tym koszty dotarcia wyższe



★ Najczęściej używane	☰ Plan	+ Tworzenie i zarządzanie	📊 Badania i raporty	🗄️ Zasoby
Menedżer reklam Rozliczenia i metody płatności Power Editor	Statystyki grupy odbiorców Creative Hub	Menedżer reklam Power Editor Posty strony Pulpit aplikacji Reguły automatyczne	Raporty dotyczące reklam Konwersje niestandardowe Analytics	Grupy odbiorców Obrazy Piksele Zdarzenia offline Katalogi produktów

Po co nam Facebook

Jakość publikowanych treści

- **Zawsze i wszędzie warto umieszczać dobre ilustracje**
 - niekoniecznie ładne zdjęcia
 - Narzędzia do ilustracji statycznych: Adobe Spark, Canva
 - Narzędzia do ilustracji dynamicznych: Boomerang, Hyperlapse
- **Harmonogram publikacji**
 - Zaplanujmy cały okres promocji projektu, tak żeby cały czas utrzymać aktywność
- **Pokazanie potrzeby zmiany**
 - niekoniecznie pusty, zaniedbany plac,
 - emocje związane z brakiem tego, co chcemy zbudować za środki z BO

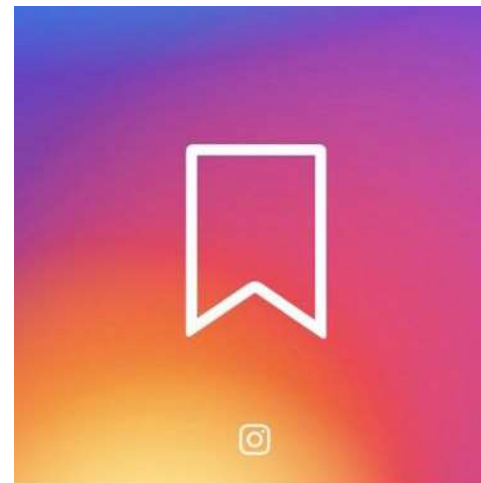
Po co nam Instagram

Najszybciej rosnąca
i najbardziej zaangażowana społeczność

Użytkownicy Instagrama są **8 razy bardziej zaangażowani**
od użytkowników innych platform social media.

Obecnie korzysta z niego **48% marek**, do końca 2017 roku
liczba ta **wzrośnie do 70%** (badania TrackMaven)

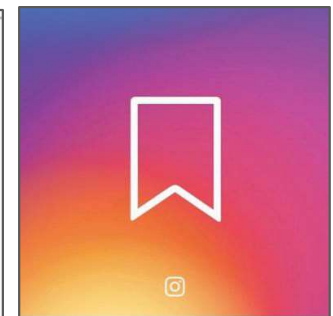
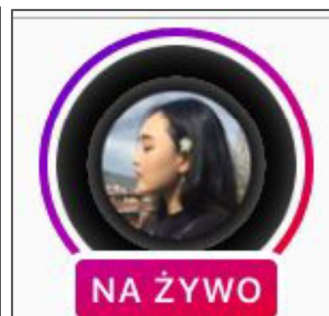
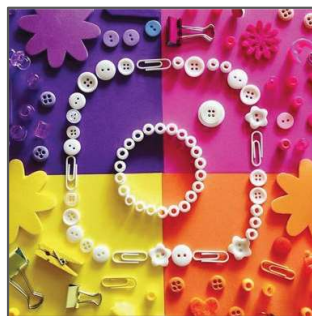
Wartość tę zaczynają zauważać marki...



Po co nam Instagram

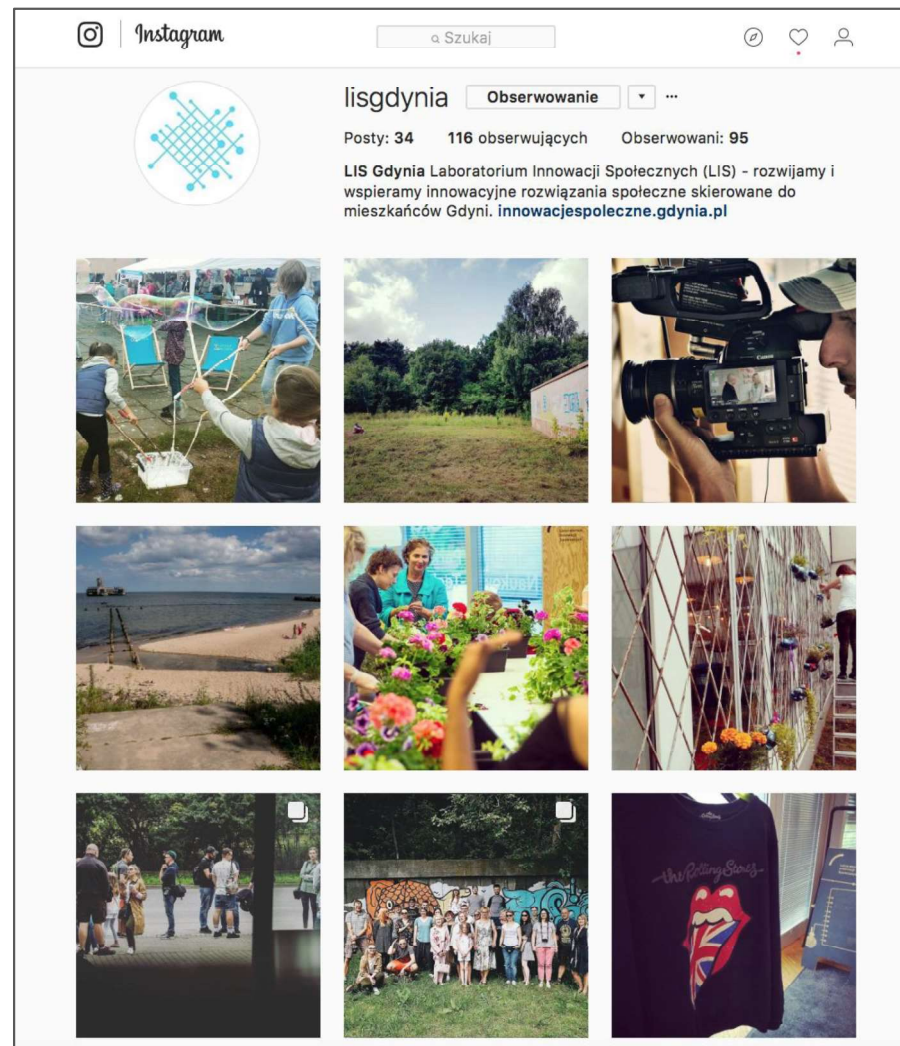
Z platformy służącej do szybkiej publikacji zdjęć
ilustrujących
nasze życie codzienne...

... przez ostatnie półtora roku Instagram stał się
prawdziwym multifunkcyjnym kombajnem.



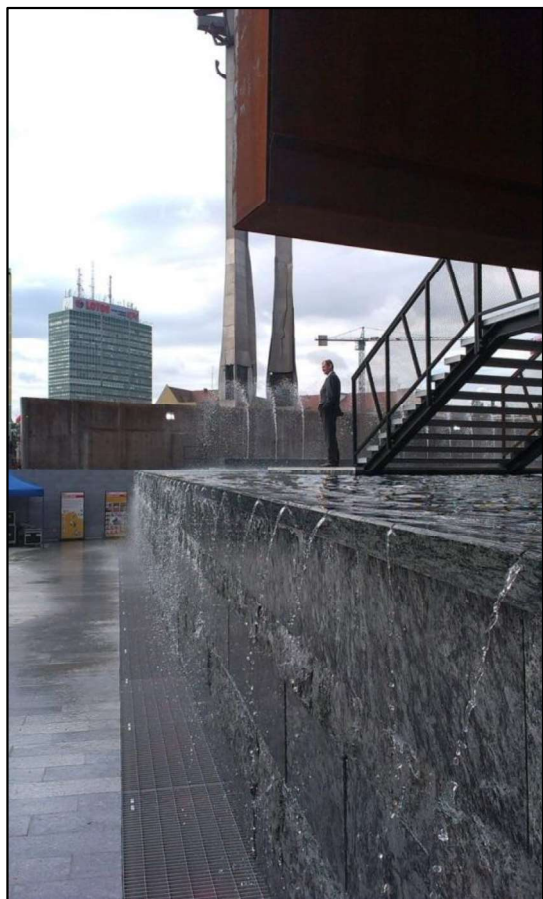
Po co nam Instagram

Lis Gdynia na Instagramie



Warto pamiętać - kadrowanie

Zdjęcie to kombinacja treści i formy, akcji, światła i kompozycji.



Dziękujemy za uwagę

W razie pytań, prosimy o kontakt:

adrian@werbrand.pl michal@werbrand.pl