

PROMOCJA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO PRZEZ JEDNOSTKI MIEJSKIE

Budżet Obywatelski (BO) od lat z powodzeniem przyczynia się do aktywizacji obywatelskiej gdynian. Tegoroczne głosowanie odbędzie się pomiędzy 18 września a 2 października. Tak jak w poprzednich edycjach, gdynianie będą mogli poprzeć istotne ich zdaniem projekty na stronie www.bo.gdynia.pl.

W odpowiedzi na liczne uwagi mieszkańców, w regulaminie tegorocznego BO wprowadzono zmiany precyzujące obowiązki i ograniczenia jednostek miejskich związane z promowaniem projektów zgłoszonych do BO. Dzięki wprowadzonym zapisom informacje na temat BO mają dotrzeć do jeszcze większej liczby mieszkańców, a konkurencja wśród autorów wniosków zabiegających o głosy będzie mogła być bardziej wyrównana.

Poniżej opisane są najważniejsze zmiany odnoszące się do etapu głosowania. Dodatkowych informacji udziela Laboratorium Innowacji Społecznych pod numerem tel. 58 727 39 10 oraz mailowo: bo@gdynia.pl.

DOPRECYZOWANIE OBOWIĄZKU PROMOCJI BO PRZEZ JEDNOSTKI MIEJSKIE

Wszystkie miejskie jednostki samorządowe są zobowiązane do promowania na terenie swoich obiektów, na stronach internetowych oraz na profilach w portalach społecznościowych:

- BO jako ważnej formy konsultacji społecznych
- wszystkich projektów zgłoszonych do budżetu na obszarze ich działania. Obowiązek ten wynika z Zarządzenia Prezydenta Miasta nr 5832/17/VII/R z dn. 28 lutego 2017 roku, opublikowanego na stronie www.bo.gdynia.pl.

Przez pojęcie jednostek miejskich należy rozumieć m.in.:

- jednostki budżetowe takie jak przedszkola czy szkoły;
- samorządowe instytucje kultury takie jak biblioteki czy miejskie muzea;
- organy jednostek pomocniczych, czyli rady dzielnic.

Wsparcie jednostek miejskich powinno w szczególności obejmować:

- rozwieszenie w placówkach plakatów informujących o terminach głosowania w Budżecie Obywatelskim;
- umieszczenie na stronach internetowych oraz na profilach w portalach społecznościowych komunikatów zachęcających do zapoznania się z projektami i zasadami głosowania (poprzez portal www.bo.gdynia.pl).

Pomocy w tym zakresie udziela Laboratorium Innowacji Społecznych.

WPROWADZENIE ZAKAZU PROMOCJI POSZCZEGÓLNYCH PROJEKTÓW PRZEZ JEDNOSTKI MIEJSKIE

Zakazane jest promowanie przez jednostki miejskie poszczególnych projektów zgłoszonych do Budżetu Obywatelskiego.



W przypadku prowadzenia lub umożliwiania przez jednostkę miejską promocji, zorganizowanych form głosowania na wybrany projekt lub wspierania takich działań, projekt zostanie zdyskwalifikowany i wycofany z głosowania. Decyzję w sprawie dyskwalifikacji podejmuje Prezydent Miasta.

Zakazane jest m.in.:

- udostępnianie na stronie internetowej lub na profilach w portalach społecznościowych jednostki miejskiej informacji o konkretnym projekcie (na wniosek autora projektu lub z własnej inicjatywy);
- umieszczanie na terenie jednostki miejskiej plakatów lub informacji promujących konkretny projekt (na wniosek autora projektu lub z własnej inicjatywy);
- zachęcanie użytkowników (np. uczniów, rodziców w szkołach) podczas spotkań do poparcia konkretnego projektu;
- organizowanie i wspieranie przez jednostkę miejską działań promujących konkretny projekt.

ODPOWIEDZI NA CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

1. Jakie informacje na temat Budżetu Obywatelskiego powinny przekazywać jednostki miejskie?

Wszystkie miejskie jednostki samorządowe – na terenie swoich obiektów, na stronach internetowych oraz na profilach w portalach społecznościowych – są zobowiązane do promowania:

- Budżetu Obywatelskiego jako ważnej formy konsultacji społecznych;
- wszystkich projektów zgłoszonych do BO na obszarze ich działania.

Można to np. zrobić poprzez udostępnienie materiałów zawierających listę wszystkich projektów zakwalifikowanych do głosowania w danej dzielnicy.

Dodatkowo, gdyńskie szkoły i przedszkola są zobowiązane do przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej skierowanej do uczniów i rodziców, dotyczącej idei oraz zasad Budżetu Obywatelskiego. Wsparcia w tym zakresie udziela Laboratorium Innowacji Społecznych.

2. Czy jednostka miejska może promować projekty dotyczące jej działalności, np. biblioteki zachęcać do zapoznania się ze wszystkimi wnioskami dotyczącymi infrastruktury sprzyjającej czytelnictwu?

Nie, takie działania są zabronione. Każda z bibliotek, podobnie jak inne jednostki miejskie, powinna jednak informować o wszystkich projektach zgłoszonych w dzielnicy, w której działa.

3. Czy jednostka miejska może udostępnić na prośbę autora informację o konkretnym projekcie na swojej stronie internetowej czy na profilu w portalu społecznościowym?

Zgodnie z tegorocznymi zasadami, promowanie konkretnego projektu jest zakazane na stronie czy profilu jednostki miejskiej, pod rygorem skreślenia projektu z listy dopuszczonych do głosowania.

4. Czy jednostka miejska może zgodzić się na umieszczenie lub samemu zamieścić informacje o wybranych projektach na swoim terenie (np. w szkole, na tablicach informacyjnych, na ogrodzeniu, na boisku)?

Tego typu promocja jest zabroniona. W przypadku stwierdzenia, że takie materiały pojawiły się na terenie bez zgody jednostki miejskiej, powinny one zostać jak najszybciej usunięte.

5. Czy jednostka miejska może organizować i zachęcać na swoim terenie do głosowania bez wskazywania konkretnych projektów, np. podczas lekcji dla uczniów czy podczas wywiadówek dla rodziców?

Dopuszczalne jest zachęcanie do głosowania w ramach Budżetu Obywatelskiego, ale bez wskazywania konkretnego przedsięwzięcia.

6. Czy autorzy projektu mogą prowadzić jakiegokolwiek działania informacyjne lub promocyjne na terenie jednostki miejskiej (np. wystąpienie na lekcji, przekazanie materiałów promocyjnych na zebraniu)?

Dopuszczalne jest zachęcanie do głosowania na wszystkie projekty Budżetu Obywatelskiego. Jakiegokolwiek wskazywanie konkretnego projektu (podczas spotkań z rodzicami, na lekcji, przekazywanie ulotek przez placówkę itp.) będzie skutkowało dyskwalifikacją projektu i jego wykreśleniem z listy poddanej pod głosowanie.

7. Czy uczniowie szkoły mogą realizować jakiegokolwiek działania promujące konkretny projekt w swoim prywatnym czasie?

Taka działalność jest dozwolona, o ile nie jest organizowana przez szkołę (w tym przez nauczycieli) oraz odbywa się poza godzinami zajęć szkolnych i poza terenem szkoły. Analogiczne ograniczenia obejmują pozostałe jednostki miejskie.

8. Czy w promocję konkretnego projektu mogą się włączać rodzice i opiekunowie uczniów szkoły poza terenem jednostki i w swoim prywatnym czasie?

Taka działalność jest dozwolona, jeśli prowadzą ją rodzice. Inspirowanie i prowadzenie podobnych działań przez nauczycieli, nawet po godzinach pracy – zwłaszcza gdy dotyczy projektu realizowanego na terenie szkoły – będzie w sposób jednoznaczny interpretowane przez mieszkańców i innych wnioskodawców jako działalność szkoły i przykład nieuczciwej konkurencji.

9. Czy rady rodziców mogą włączać się w promocję projektu?

Rada rodziców, podobnie jak rada pedagogiczna, jest organem szkoły, dlatego też działania rady będą odbierane jako aktywność jednostki miejskiej. Wykluczone jest również korzystanie przy promocji konkretnego projektu z zasobów, którymi dysponuje rada. Dotyczy to zarówno zasobów materialnych (np. środki na wykonanie ulotek, plakatów), jak i niematerialnych (np. baza danych kontaktów). Jeśli członkowie rady (rodzice) chcą wspierać jakiś konkretny projekt, to mogą to robić prywatnie, poza terenem szkoły i nie adresując promocji w sposób celowany do społeczności szkolnej.

10. Czy pracownicy jednostki miejskiej mogą promować konkretny projekt w swoim prywatnym czasie i poza terenem jednostki, w której pracują?

Taka działalność jest dozwolona pod warunkiem, że nie dotyczy projektu, którego beneficjentem jest szkoła, w której pracują.

11. W jaki sposób zostaną sprawdzone powiązania pomiędzy autorem projektu a jednostką miejską?

Wprowadzone w tym roku ograniczenia dotyczą przede wszystkim możliwości promocji wniosków na terenie oraz przez jednostki miejskie. Informacje na temat nowych zasad zostaną przekazane do wszystkich jednostek miejskich, które powinny zapobiegać lub ewentualnie reagować

na wszystkie próby złamania wprowadzonych zasad. Ewentualna dyskwalifikacja projektu będzie związana ze złamaniem ograniczeń przez jednostkę miejską, nie zaś przez autora. Z tego względu powiązanie pomiędzy wnioskodawcą a placówką nie będzie oceniane.

12. Co się stanie z głosami oddanymi na projekt, który zostanie zdyskwalifikowany w trakcie głosowania?

Głosy oddane na zdyskwalifikowany projekt zostaną unieważnione. Jeżeli zdyskwalifikowany projekt zdobył najwięcej głosów, do realizacji zostanie skierowany następny wniosek w kolejności.

13. Czy ograniczenia w zakresie promocji wniosków odnoszą się również do innych podmiotów otrzymujących wsparcie finansowe od Miasta Gdyni (np. organizacji pozarządowych, kościołów)?

W tym roku wprowadzono ograniczenia jedynie dotyczące jednostek miejskich.

14. Czy ograniczenia dotyczące promocji projektów dotyczą też wniosków zgłoszonych do „Przyjaznej Dzielnicy”?

Projekty „Przyjaznej dzielnicy” mają inny charakter – często ich wnioskodawcami i realizatorami są szkoły, stąd nie wprowadzono takich ograniczeń jak w przypadku BO.