

W głosowaniu, które trwało od poniedziałku, 12 września do niedzieli, 25 września, udział wzięło 44 167 osób – ok. 18,49 procent mieszkańców Gdyni uprawnionych do głosowania. Najmłodszy głosujący mieszkałcy urodził się w tym roku (było ich 187), najstarsi mieli 100 lat (dwie osoby). Do realizacji wybrano 30 projektów. Po raz pierwszy gdynianie wskazywali też przedsięwzięcia w ramach Przyjaznej Dzielnicy. Zrealizowanych zostanie 36 projektów.

Budżet Obywatelski

Tegoroczna edycja Budżetu Obywatelskiego była pierwszą prowadzoną według harmonogramu wspólnego dla Gdyni, Gdańska, Sopotu i Rumi, pierwszą w której mieszkańcy wskazywali projekty metod rankingowych, pierwszą gdy głosowanie na BO uzupełnia wybór projektów „Przyjazna Dzielnica” i wreszcie pierwszą, w której w dzielnicy, gdzie w nagrodę za najwyższą frekwencję ze stron miasta zostanie zrealizowany jeszcze jeden projekt.

W głośkim Budżecie Obywatelskim 2016 do udziału było dokładnie 5 203 543,65 797 złotych plus premia w ramach „+1”, która w tym roku wyniosła 231 500 zł. W 22 dzielnicach gdynianie wybierali spośród 141 projektów. Najwięcej było ich na Obłoku – 10, najmniej na Witominie Radiostacji – dwa. W wyniku głosowania prowadzonego w internecie za pośrednictwem strony www.bo.gdynia.pl mieszkańcy wybrali do realizacji 30 projektów. Przez 14 dni swoje głosy na głośki Budżet Obywatelski 2016 oddało 44 167 osób. Głosowanie już od pierwszych chwil wzbudziło ogromne zainteresowanie gdynian: tylko w ciągu dwóch pierwszych dni zagłosowało 10 tys. osób!

Rekordową frekwencję – 47,74 proc. głosujących – osiągnięto na Pustkach Cisowskich – Demptowie. I to właśnie w tej dzielnicy zrealizowany zostanie „+1” projekt, czyli „Chabrowa dla Ludzi – aktywuj się” o wartości 231 500 zł, zakładający powstanie na boisku przy SP nr 16 oświetlenia i dodatkowego wyposażenia.

Bardzo chętnie głosy oddawali również mieszkańcy Leszczynek oraz Grabówka (odpowiednio 34,35 proc. i 33,63 proc. uprawnionych). Najczęściej głosowali mieszkańcy Cisowej (5,07 proc.). Najwięcej głosów w całym mieście (2606 i 12 481 pkt) otrzymał projekt „ABC zabawy! Atrakcyjne Bezpieczne Centra Zabawy! Stwórz nam podstawy dobrej zabawy – modernizacja placów zabaw – przy Szkole Podstawowej nr 16 oraz Wesoła Dolinka przy ul. Rumskiej – Pustki”. Jego wartość to 267 156 zł.

Cały pulę wykorzystają trzy dzielnice: Babie Doły, Dziątki Leśne i Pogórze. Blisko były: Karwiny (zostało 1,00 zł), Leszczynki (640,00zł), Orłowo – (1,00zł), Pustki Cisowskie-Demptowo – (57,00zł), Redłowo – (67,00zł), Ródmieście (105,00 zł).

Wybrany projektem o najwyższej wartości jest „Ródmieście wygodne dla pieszych – więcej zieleni, lepsze oświetlenie ulic i mądra architektura” o wartości 453 890,00 zł, zgłoszony w Ródmieście.

W skali całego miasta nie rozdysponowane pozostało 650 198 zł. Środki te zostaną dodane do puli poszczególnych dzielnic, które podzielą mieszkańcy w 2017 roku.

Wśród projektów zakwalifikowanych do realizacji są przede wszystkim boiska i place zabaw.

Tegoroczna aktywność autorów w promocji projektów, na które można było głosować w Budżecie Obywatelskim rozpoczęła się jeszcze przed oficjalnym uruchomieniem głosowania.

Już w połowie sierpnia na portalach społecznościowych zaczęły się pojawiać zachęty do wybrania konkretnych projektów. Im bliżej głosowania, tym form promocji było więcej.

Kulminacja akcji promocyjnych przypadła oczywiście na dwutygodniowy okres głosowania.

Autorzy projektów kręcili filmy i umieszczali je w sieci, zakładali w internecie strony poświęcone konkretnym projektom. Korzystali też z tradycyjnych form, jak ulotki czy plakaty. Tu wsparcia udzielali pracownicy Laboratorium Innowacji Społecznych, którzy koordynują głośki Budżet Obywatelski.

W siedzibie LIS można było odbierać gotowe już materiały, można też było pobierać je ze strony bo.gdynia.pl. Informacja o każdym z projektów mogła zostać zamieszczona (na prośbę autora) na facebookowym profilu Budżetu Obywatelskiego.

W sierpniu pracownicy LIS zaprosili autorów projektów na spotkanie poświęcone promocji wniosków w czasie głosowania. Swoimi doświadczeniami podzielili się autorzy wniosków, które wygrały w edycji 2015. Pracownicy LIS opowiedzieli, jakiego wsparcia w czasie głosowania mogą udzielać, a specjalista od prowadzenia kampanii w internecie przedstawił kilka przykładów skutecznych akcji społecznych. W spotkaniu udział wzięło ponad 70 osób.

Przez cały czas trwania głosowania w gdynskich szkołach odbywały się spotkania z uczniami poświęcone idei Budżetu Obywatelskiego. Prowadzący je pracownicy LIS zachęcali uczniów do głosowania, podkreślali znaczenie samodzielnego podejmowania decyzji.

Od poniedziałku, 12 września w kilku punktach Gdyni działały tzw. lotne brygady – wolontariusze i pracownicy LIS, którzy wyjaśniali zasady BO, zachęcali do głosowania czy wręcz je umożliwiali – wyposażeni byli bowiem w urządzenia z mobilnym internetem. Pracownicy LIS odwiedzali gdynskie kluby seniora i placówki opiekuńcze. W weekendy obecni byli w centrach handlowych i na odbywających się w Gdyni imprezach: V Gdynskim Weekendzie Kuglarskim, Wiecie Hal Targowych, targach „Dary Ziemi” w parku Kolibki. Z kolei sami autorzy projektów namawiali do głosowania podczas organizowanych w dzielnicach festynów i pikników.

Wsparciem podczas głosowania służyli pracownicy instytucji miejskich – np. bibliotek, działy organizacji pozarządowych, radni dzielnic i miasta, proboszczowie gdynskich parafii.

Przypomnijmy, że w gdynskim Budżecie Obywatelskim 2015 udział wzięło 47 612 osób – 20 procent mieszkańców Gdyni uprawnionych do głosowania. Do podziału było 4 597 797 złotych.

Po zakończeniu głosowania w gdynskim Budżecie Obywatelskim 2016, podobnie jak w latach poprzednich, przeprowadzona zostanie jego ewaluacja. To w efekcie ewaluacji Budżetu Obywatelskiego 2015 zmieniona została metoda głosowania. Zdaniem prawie 100 gdynian, którzy wzięli udział w badaniu, najprzyjemniejsza jest metoda rankingowa – czyli ta, która posługiwali się w tym roku.

Przyjazna Dzielnic

Rok 2016 był pierwszym, gdy głosowaniu na Budżet Obywatelski towarzyszył wybór projektów Przyjazna Dzielnic. To przedsięwzięcia przygotowane przez rady dzielnic w partnerstwie lokalnym, dotyczące integracji mieszkańców, organizacji czasu wolnego, działań kulturalnych i sportowych, podnoszenia poczucia bezpieczeństwa, działań na rzecz rodziny.

Dla każdej z dzielnic zarezerwowano 25 000 zł, które w wyniku głosowania mogły zostać przeznaczone na jeden bądź kilka projektów. Pula PD dla całego miasta wynosiła 550 000 zł.

Na projekty Przyjaznej Dzielnic głosowało 16 601 osób, czyli ok. 6,95 proc. uprawnionych.

Największa liczba projektów do wyboru była na Dębrowie – 9, w kilku dzielnicach zgłoszono po trzy projekty.

Najwięcej – cztery projekty – wybrano na Dębrowie, a projektem, który w całym mieście otrzymał najwięcej punktów okazał się „Aktywna Chylonia 2017” (2334 pkt, 831 głosów). Wśród projektów zakwalifikowanych do realizacji są przede wszystkim zajęcia sportowe i rekreacyjne.